

PERSBERICHT

Amsterdam, donderdag 31 augustus

Stichting Democratie en Media (SDM) gaat De Correspondent helpen met haar internationale uitbreiding. Het Nederlandse journalistieke platform, begonnen met een crowdfunding in 2013, wil volgend jaar door middel van een ledencampagne het Engelstalige The Correspondent oprichten. Met een voorfinanciering van SDM van 600.000 euro kan het platform de voorbereidingen treffen om deze ledencampagne mogelijk te maken.

De Correspondent heeft 58.600 betalende leden en is daarmee het grootste advertentievrije journalistieke medium in Nederland. Momenteel onderzoekt De Correspondent met Jay Rosen, professor in de journalistiek aan New York University, of het advertentievrije en door leden gefinancierde model in Nederland ook op de Engelstalige markt succesvol kan zijn. De verwachting is dat The Correspondent eind 2018 gelanceerd wordt.

De bijdrage van SDM bestaat uit een investering van 300.000 euro en een converteerbare lening van eveneens 300.000 euro. SDM krijgt een belang van vijf procent en een prioriteitsaandeel, waarmee het fonds de principes achter het platform kan bewaken als The Correspondent later met ledenfinanciering is gelanceerd. Daarmee zal SDM eenzelfde rol vervullen als bij het Nederlandstalige De Correspondent, waar zij ook prioriteitsaandeelhouder is.

SDM is een private stichting zonder winstoogmerk. Eventuele opbrengsten van deelnemingen en beleggingen worden besteed aan haar doelstellingen. De stichting is al vanaf het begin betrokken bij De Correspondent. Als aandeelhouder van zowel De Correspondent als het toekomstige The Correspondent kan ze indien nodig optreden als hoeder van het karakter van het medium: diepgravend, redactioneel onafhankelijk en advertentievrij.

Directeur Nienke Venema is trots dat SDM al sinds het vroege begin betrokken is bij De Correspondent. 'SDM wil onafhankelijke journalistiek mogelijk maken, zowel nu als in de toekomst. Vernieuwing is daarbij onmisbaar. Het succes van De Correspondent laat zien hoe belangrijk het is om te durven investeren in innovatieve ideeën en experimenten. We hebben vertrouwen in het team achter De Correspondent en kijken uit naar de resultaten van deze internationale expeditie.'

'We zijn heel blij dat we ook voor onze Engelstalige versie met Stichting Democratie en Media kunnen werken. Die samenwerking gaat nu al vier jaar heel goed bij De Correspondent. Naast dat de investering ons helpt ons gedroomde Engelstalige platform in de toekomst te lanceren, bewaakt SDM vanuit haar missie ook onze journalistieke onafhankelijkheid,' aldus uitgever van De Correspondent Ernst-Jan Pfauth.

Noot voor de redactie

De Correspondent is een dagelijks, advertentievrij medium met als belangrijkste doelstelling om de wereld van meer context te voorzien. Sinds een succesvolle crowdfundingcampagne in het voorjaar van 2013 – waarbij ruim 18.000 leden zich aansloten – is het journalistieke medium gegroeid naar ruim 58.000 betalende leden. Het platform is opgericht door filosoof en journalist Rob Wijnberg en uitgever Ernst-Jan Pfauth samen met ontwerper Harald Dunnink en CTO Sebastian Kersten, beiden van design bureau Momkai.

<https://decorrespondent.nl>

The Correspondent is de nog te lanceren Engelstalige en mondiale versie van De Correspondent. Het doel is om het door leden te financieren platform eind 2018 het levenslicht te laten zien. Momenteel wordt vooronderzoek naar deze lancering gedaan in de vorm van het Membership Puzzle Project, een publiekelijk onderzoeksproject met professor in de journalistiek Jay Rosen van New York University en onderzoeksdirecteur Emily Goligoski (voormalig *The New York Times*). Voor dit project onderzoekt een team ledenmodellen in de journalistiek.

<https://thecorrespondent.com>

Stichting Democratie en Media werd in 1944 opgericht door de oprichters van verzetskrant Het Parool. De stichting heeft als doel kwaliteitsjournalistiek te stimuleren ter bevordering van de democratische rechtsstaat. SDM investeert in een waaier van journalistieke activiteiten en mediabedrijven, waaronder De Persgroep Nederland en MediaHuis Nederland. SDM was al in een vroeg stadium betrokken bij de ontwikkeling van De Correspondent. Zij heeft het platform in 2013 gesteund middels een lening en een gift.

<https://www.stdem.org>